

DOI: 10.35774/econa2022.02.007

JEL classification: D20, E20, E66, F01, F29, O50, Q 17  
UDC: 339.56.055:636**Віталіна АНТОЩЕНКОВА**

доктор економічних наук, доцент кафедри глобальної економіки,

Державний біотехнологічний університет, Україна

E-mail: vitalina.tiaxntusg@gmail.com

ORCID ID: 0000-0002-3963-6263

ResearcherID: <https://publons.com/researcher/2123344/vitalina-antoshchenkova/publications/>**Юлія КРАВЧЕНКО**

кандидат економічних наук, старший викладач кафедри глобальної економіки,

Державний біотехнологічний університет, Україна

E-mail: kravchenko74@ukr.net

ORCID ID: 0000-0002-3692-418X

ResearcherID: <https://publons.com/researcher/3236702/yuliya-kravchenko/>

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ТА СПОЖИВАННЯ МОЛОКА В СВІТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

**АНОТАЦІЯ**

**Вступ.** В статті проаналізовано сучасні тенденції виробництва та споживання молока у світі, враховуючи новітні чинники конкурентоспроможності продукції на світовому ринку молока та зростаючий інтерес споживачів до рослинних замінників тваринного молока. Відповідно до інформації Продовольчої та сільськогосподарської організації ООН світове виробництво молочної продукції продовжує зростати, причому в Азії спостерігається найбільше зростання обсягів з 2019 року. Наступне десятиліття створить великі можливості для молокопереробної промисловості в світі. Збільшення попиту прискорить глобалізація галузі, що сформує консолідацію з метою ефективного використання ресурсного потенціалу, забезпечення сталого постачання молока та стабільного прибутку для виробників.

**Мета.** Мета статті полягає в дослідженні сучасних тенденцій виробництва та споживання молока в світі, враховуючи новітні чинники конкурентоспроможності продукції на світовому ринку молока та зростаючий інтерес споживачів до рослинних замінників тваринного молока.

**Метод (методологія).** Методологічною основою дослідження є наукові роботи з питань сучасного стану та тенденцій виробництва та споживання молока в світі. На всіх етапах дослідження використовувалися діалектичний, системний і синергетичний підходи; методи загальнонаукового пізнання: порівняння, аналіз і синтез, індукція і дедукція. В якості конкретних методів використовувався статистичний аналіз.

**Результати.** Глобалізація зі значним впливом на внутрішню та міжнародну торгівлю у молочній промисловості прискориться найближчими роками, оскільки все більше споживачів прагне включити молочну продукцію до свого щоденного раціону з метою зміцнити здоров'я якісними та корисними натуральними продуктами. Однією з сучасних тенденцій світового харчового ринку є значне зростання споживання харчових продуктів з рослинної сировини. Наразі кожна країна стоїть перед складним завданням виробити ефективну стратегію розвитку виробництва натуральної молочної продукції в таких умовах. На розвиток світового молочного ринку впливають різні чинники, що визначають обсяги виробництва та споживання молочної продукції, пов'язані перш за все із загальносвітовою зміною у вподобаннях споживача, підвищенням попиту на товари більш дешевих цінових сегментів, ростом чисельності населення планети, насамперед, в країнах, що розвиваються, а також з економічним розвитком і загальним зростанням добробуту людства. В умовах глобалізації важливим чинником кон'юнктури світового ринку є економічна політика основних держав, що експортують і імпортує молоко і молочну продукцію. В останні роки стали посилюватися торгові війни, зокрема, між ключовими гравцями глобального ринку, що негативно впливає на ринок натурального молока і молочної продукції і стримує його розвиток.

© Віталіна Антощенко, Юлія Кравченко, 2022

Отримано: 22.04.2022 р.

Рекомендовано до друку: 11.05.2022 р.

Опубліковано: 19.05.2022 р.



Ця стаття розповсюджується на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0, яка дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії, за умови правильного цитування оригінальної роботи.

**Як цитувати:** Антощенко В., Кравченко Ю. Сучасні тенденції виробництва та споживання молока в світі в умовах глобалізації. *Економічний аналіз*. 2022. Том 32. № 2. С. 7-14. 10.35774/econa2022.02.007

**Ключові слова:** ринок молока; виробництво молока; споживання молока; глобалізація; попит; пропозиція; поведінка споживача.

### Вступ

Дослідження сучасних тенденцій виробництва та споживання молока в світі є важливим джерелом отримання інформації для розвитку вітчизняного молокопродуктового сектору, враховуючи новітні чинники конкурентоспроможності продукції на світовому ринку молока та використовуючи максимально ефективно ресурсний потенціал галузі. Світовий ринок молока за останні роки зазнає значних трансформацій, через зміни споживчих переваг, пандемію, зміну фізичної активності населення, кліматичних змін, глобальних демографічних дисбалансів. Також, у деяких країнах на виробництво молочної продукції припадає значна частка загального обсягу викидів парникових газів, що призвело до обговорення того, як коригування виробництва молочної продукції може сприяти скороченню таких викидів та вирішувати відповідні екологічні проблеми. В багатьох країнах вже впроваджуються відповідні нормативні акти та інноваційні рішення, які направлені на вирішення проблеми забруднення навколишнього середовища.

Ринок молока і молочної продукції є одним із перспективних продовольчих ринків України й посідає важливе місце у вирішенні проблеми продовольчого забезпечення населення держави [1, с. 77].

Зростаючий інтерес споживачів до рослинних замінників тваринного молока спричиняє підвищення обсягів виробництва рослинних аналогів тваринної продукції. Значне зростання обсягів виробництва альтернативної молочної продукції очікується у Східній Азії, Європі та Північній Америці, що є потенційною загрозою для галузі молочного скотарства. Для забезпечення конкурентоспроможності натурального молока потрібно активно доводити споживачам його корисні переваги, надавати повну та достовірну інформацію про безпеку альтернативних продуктів, боротися з недобросовісною конкуренцією і зростанням обсягів фальсифікованої молочної продукції.

### Мета та завдання статті

Мета статті полягає в дослідженні сучасних тенденцій виробництва та споживання молока в світі, враховуючи новітні чинники конкурентоспроможності продукції на світовому ринку молока та зростаючий інтерес споживачів до рослинних замінників тваринного молока.

### Виклад основного матеріалу дослідження

Відповідно до інформації Продовольчої та сільськогосподарської організації ООН (FAO) світове виробництво молочної продукції продовжує зростати, причому в Азії спостерігається найбільше зростання обсягів з 2019 року. Особливо зросла міжнародна торгівля сухим незбираним молоком, сироваткою та сиром, а експорт знежиреного сухого молока та вершкового масла зменшився.

Світове виробництво молока досягло майже 906 млн.т. у 2020 році, що на 2% більше, ніж у 2019 році, завдяки зростанню обсягів виробництва в усіх географічних регіонах, за винятком Африки, де виробництво залишалось стабільним. Найбільше збільшення обсягів молока було в країнах Азії, за нею йдуть Європа, Америка, Океанія та Центральна Америка і Карибський басейн.

В Азії виробництво молока зросло до 379 млн т. у 2020 році, що на 2,6% більше в порівнянні з аналогічним періодом минулого року, в основному за рахунок зростання в Індії, Китаї, Пакистані та Туреччині. Казахстан, Узбекистан та Японія також зафіксували помірне розширення виробництва. В Індії виробництво молока досягло 195 млн.т. у 2020 році, що на 2% більше, ніж у 2019 році, завдяки постійному зростанню поголів'я молочної худоби та достатності кормів, через сприятливі мусонні дощі. У Китаї зросло виробництва молока на великих молочних фермах (на 7%) та підвищилась ефективність. У Пакистані виробництво молока зросло на 3,2%, в основному за рахунок збільшення поголів'я великої рогатої худоби. Поголів'я корів в окремих країнах за 2017-2022 роки представлено в табл. 1.

Таблиця 1. Поголів'я корів в окремих країнах світу за 2017-2021, тис. гол

| Країна                  | 2017 р. | 2018 р. | 2019 р. | 2020 р. | 2021 р. | 2022 р.* |
|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| Індія                   | 54000   | 52482   | 54600   | 56450   | 58000   | 59800    |
| Європейський Союз       | 21634   | 21409   | 21029   | 20766   | 20565   | 20300    |
| Бразилія                | 16262   | 16300   | 16 500  | 16400   | 16646   | 16896    |
| Сполучені Штати Америки | 9406    | 9398    | 9337    | 9388    | 9450    | 9385     |
| Мексика                 | 6550    | 6550    | 6500    | 6550    | 6600    | 6650     |
| Росія                   | 7080    | 6815    | 6711    | 6615    | 6495    | 6430     |
| Китай                   | 7000    | 6200    | 6100    | 6150    | 6200    | 6300     |
| Нова Зеландія           | 4861    | 4993    | 4946    | 4922    | 4900    | 4875     |
| Об'єднане Королівство   | 1898    | 1904    | 1879    | 1867    | 1856    | 1840     |
| Україна                 | 2170    | 2078    | 1970    | 1789    | 1722    | 1640     |
| Аргентина               | 1672    | 1640    | 1598    | 1610    | 1615    | 1630     |
| Білорусь                | 1502    | 1500    | 1498    | 1485    | 1480    | 1475     |
| Австралія               | 1512    | 1525    | 1440    | 1420    | 1410    | 1420     |
| Канада                  | 945     | 970     | 968     | 972     | 991     | 990      |
| Японія                  | 735     | 731     | 730     | 715     | 726     | 730      |
| Південна Корея          | 198     | 205     | 204     | 202     | 204     | 203      |
| Тайвань                 | 61      | 62      | 62      | 63      | 66      | 66       |
| Філіппіни               | 12      | 11      | 11      | 11      | 11      | 12       |
| Всього                  | 137498  | 134773  | 136083  | 137375  | 138937  | 140642   |

Джерело: IFCN Dairy Research Center. The Food and Agriculture Organization (FAO) [2; 3]

Примітки\* Прогнозоване оголів'я корів в 2022 році станом на грудень.

Поголів'я корів в світі невпинно зростає, незважаючи на загальносвітову проблему так званого «вуглецевого сліду» в тваринництві. Хоча більшість країн планують забезпечувати сталі обсяги виробництва молока за рахунок підвищення продуктивності корів, а не за рахунок зростання їх поголів'я. Лідером серед країн з найвищими темпами зростання поголів'я корів є Індія з приростом (5,8 млн.гол) за останні 5 років. У Європі виробництво молока зросло до 236 млн. т., що на 1,6% більше, ніж у 2019 році, в основному через збільшення виробництва в Європейському Союзі, Російській Федерації та Білорусії. У Північній Америці виробництво молока досягло майже 111 млн.т. у 2020 році, що на 2,1% більше, ніж у 2019 році. У США виробництво молока зросло на 2,2% до 101 мільйона тонн через збільшення чисельності дійного стада та продуктивності корів. Фінансова допомога виробникам продукції тваринництва в часи пандемії Covid-19 допомогла підтримувати внутрішній попит і виробництво, незважаючи на несприятливі наслідки пандемії. Високий попит на імпорт з

Азії також був фактором, який допоміг розширенню виробництва молока. В табл. 2 представлено обсяги виробництва коров'ячого молока в світі.

Виробництво коров'ячого молока зростає в цілому з року в рік в світі. Так за даними табл. 2 спостерігається зростання обсягів виробництва молока по усім досліджуваним країнам на 6,3%. Найвищі темпи зростання в Аргентині (на 17,9%), Тайвані (на 15%), Індії (на 14,8%), Китаї (на 13,9%). За даними USDA найбільші обсяги падіння виробництва молока спостерігаються в Україні (на 14,4%) та Австралії (на 4,9%). Навіть, не зважаючи, за зростаючу тенденцію до споживання рослинних альтернатив молока. В країнах Європейського Союзу в цілому також спостерігається зростання споживання обсягів коров'ячого молока [4, с. 160]. Однак в розрізі різних країн тенденція не однакова. Наприклад, країни з більш високим рівнем доходу, поступово, все більше переходять до споживання рослинних альтернатив продукції тваринництва. В даний час на тиждень у світі споживається 2 кг 110 г коров'ячого молока на

душу населення, рослинного молока – 50 г, а продуктів – 620 г.  
сиру, олії, вершків та інших молочних

**Таблиця 2. Виробництво коров'ячого молока в світі за 2017-2021 роки, тис. т**

| Країна                  | 2017 р. | 2018 р. | 2019 р. | 2020 р. | 2021 р. | 2021 р. до 2017 р. в % |
|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------------|
| Європейський Союз       | 140848  | 142258  | 143060  | 145415  | 145700  | 103,4                  |
| Сполучені Штати Америки | 97762   | 98 688  | 99084   | 101252  | 102604  | 105,0                  |
| Індія                   | 83634   | 89800   | 92000   | 93800   | 96000   | 114,8                  |
| Китай                   | 30386   | 30750   | 32012   | 34400   | 34600   | 113,9                  |
| Росія                   | 29972   | 30398   | 31154   | 32010   | 32020   | 106,8                  |
| Бразилія                | 23624   | 23745   | 24262   | 24965   | 24845   | 105,2                  |
| Нова Зеландія           | 21530   | 22017   | 21896   | 21980   | 22240   | 103,3                  |
| Об'єднане Королівство   | 15145   | 15189   | 15429   | 15447   | 15500   | 102,3                  |
| Мексика                 | 12121   | 12368   | 12650   | 12750   | 12850   | 106,0                  |
| Аргентина               | 10090   | 10837   | 10640   | 11445   | 11900   | 117,9                  |
| Канада                  | 9675    | 9944    | 9903    | 10035   | 10185   | 105,3                  |
| Австралія               | 9462    | 9451    | 8832    | 9099    | 9000    | 95,1                   |
| Україна                 | 10275   | 10070   | 9646    | 9258    | 8800    | 85,6                   |
| Білорусь                | 7321    | 7345    | 7394    | 7765    | 7830    | 107,0                  |
| Японія                  | 7281    | 7289    | 7314    | 7438    | 7515    | 103,2                  |
| Південна Корея          | 2081    | 2041    | 2035    | 2088    | 2030    | 97,5                   |
| Тайвань                 | 380     | 385     | 410     | 437     | 437     | 115,0                  |
| Філіппіни               | 15      | 16      | 17      | 17      | 16      | 106,7                  |
| Всього                  | 511602  | 522591  | 527738  | 539601  | 544072  | 106,3                  |

Джерело: IFCN Dairy Research Center. The Food and Agriculture Organization (FAO) [2; 3].

Споживання коров'ячого молока в більшості країн світу буде лише зростати (табл. 3).

**Таблиця 3. Споживання коров'ячого молока в світі, тис. т**

| Країна                  | 2017р. | 2018р. | 2019р. | 2020р. | 2021р. | 2021 р. до 2017 р. в % |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------------|
| Індія                   | 72185  | 77 000 | 79 000 | 81000  | 83000  | 115,0                  |
| Європейський Союз       | 23738  | 23313  | 23373  | 23912  | 23900  | 100,7                  |
| Сполучені Штати Америки | 21894  | 21425  | 21050  | 21027  | 21000  | 95,9                   |
| Китай                   | 12810  | 12700  | 13200  | 13000  | 14501  | 113,2                  |
| Бразилія                | 9993   | 10762  | 10900  | 11170  | 11120  | 111,3                  |
| Росія                   | 7500   | 7318   | 7270   | 7080   | 6990   | 93,2                   |
| Об'єднане Королівство   | 6910   | 6763   | 6404   | 6376   | 6280   | 90,9                   |
| Україна                 | 4998   | 4862   | 4967   | 5025   | 4960   | 99,2                   |
| Мексика                 | 4174   | 4183   | 4190   | 4145   | 4149   | 99,4                   |
| Японія                  | 3974   | 3995   | 4000   | 4020   | 4050   | 101,9                  |
| Канада                  | 2884   | 2832   | 2816   | 2844   | 2835   | 98,3                   |
| Австралія               | 2530   | 2620   | 2536   | 2528   | 2470   | 97,6                   |
| Аргентина               | 1681   | 1771   | 1645   | 1800   | 1710   | 101,7                  |
| Південна Корея          | 1561   | 1566   | 1575   | 1523   | 1540   | 98,7                   |
| Білорусь                | 1065   | 1050   | 1055   | 1075   | 1085   | 101,9                  |
| Нова Зеландія           | 497    | 515    | 520    | 525    | 530    | 106,6                  |
| Тайвань                 | 408    | 420    | 446    | 476    | 471    | 115,4                  |
| Філіппіни               | 86     | 96     | 117    | 119    | 124    | 144,2                  |
| Всього                  | 178888 | 183191 | 185064 | 187645 | 190715 | 106,6                  |

Джерело: IFCN Dairy Research Center. The Food and Agriculture Organization (FAO) [2; 5].

Найбільше зростання споживання коров'ячого молока спостерігається за досліджуваний період на Філіппінах (на 44,2%), Індії (на 15%), Китаї (на 13,2%) та Бразилії (на 11,3%). А от в Об'єднаному Королівстві Великобританії та Північній Ірландії споживання молока за досліджуваний період скоротилося на 9,1%, в Росії на 6,8%, в Сполучених Штатах Америки на 4,1%.

У Південній Америці виробництво молока зросло на 2% до майже 82 мільйонів у 2020 році завдяки вищим обсягам виробництва в Аргентині, Бразилії, Чилі та Уругваї, частково компенсованим зниженням у Венесуелі. В Аргентині виробництво молока зросло швидше, ніж передбачалося раніше, завдяки покращенню пасовищ та внутрішньому та зовнішньому попиту. Виробництво молока в Бразилії зросло, завдяки відновленню виробництва молока.

Після чотирьох років спаду виробництво молока в Австралії зросло на понад дев'ять млн.т. завдяки хорошим дощам, покращенню пасовищ та доступності кормів. Розширенню виробництва також сприяла державна допомога фермерським господарствам, які постраждали від посухи, і збільшення розміру надбавок фермерським господарствам. У Новій Зеландії після незначного (0,7%) скорочення в 2019 році виробництво молока дещо зросло (+0,4%), досягнувши 22 мільйони тон.

В Африці виробництво молока залишалося стабільним – 49 млн т. В Алжирі було зафіксовано значне зростання виробництва, тоді як у Кенії, Ефіопії та Південній Африці, зафіксовано зниження.

Що стосується імпорту, то міжнародна торгівля молочними продуктами зростає на 1,2% до майже 79 млн т (молочний еквівалент) у 2020 році, в основному через збільшення імпорту в деяких країнах, а саме Китаї, Алжирі, Саудівській Аравії та Бразилії. Китай, найбільший у світі імпортер молочної продукції, закупив 17 млн т молочних продуктів, що на 7,4% більше, ніж у 2019 році, зумовлене в основному зростанням споживання на душу населення серед заможних і міських споживачів і розширенням споживчої бази [6, с. 123]. Різке збільшення імпорту сухої сироватки, викликане зростаючим попитом сільськогосподарських

підприємств, які утримували свиней, також сприяло збільшенню імпорту молочних продуктів Китаю.

Подальший успішний розвиток молочної галузі України залежить від об'єднання та консолідації зусиль основних суб'єктів молочного ринку: постачальників техніки та кормів для молочної галузі, виробників молока, переробників та держави. Поєднання заходів державної підтримки та зусиль компаній дасть змогу зберегти продовольчу незалежність країни, забезпечити населення України високоякісною молочною продукцією, знизити імпорт, упровадити передові ресурсозберігаючі технології [7, с. 27].

Прогнозується зростання світового виробництва молока на 1,7% та зростання чисельності молочних тварин за рік на 1,1%. Очікується, що до 2030 року, Індія та Пакистан, як найбільш потужні виробники молока, будуть виробляти понад 30% світового молока. Споживчі переваги розвинених країн мають тенденцію до перероблених продуктів, тоді як у країнах, що розвиваються, свіжі молочні продукти становлять понад 75% середньодушове споживання молочних продуктів. Регіональні відмінності значні в країнах, що розвиваються, де частка свіжих молочних продуктів у споживанні на душу населення може коливатися від 99% в Ефіопія до 5,8% на Філіппінах.

Основними факторами зростання собівартості протягом останніх років є корми, заробітна плата, девальвація національної валюти, електроенергія, дизельне паливо та загальна інфляція. У 2020 р. темпи зростання собівартості суттєво зросли. Зазначені фактори сприяли виведенню собівартості виробництва молока на новий високий рівень, який для багатьох господарств виявляється неприйнятним, у зв'язку з чим приймаються рішення або про скорочення поголів'я ВРХ та переорієнтацію діяльності, наприклад, на рослинництво (в регіонах, сприятливих для ведення рослинницької діяльності), або про трансформацію раціонів з метою їх здешевлення, що тягне за собою зниження молочної продуктивності, обсягів виробництва та якості молока. Зазначені явища мають масовий (загальнонаціональний) характер, та можуть розглядатися як сигнали ринку про погіршення економічного стану виробників

молока [5; 8, с. 40; 9, с. 344].

Споживання перероблених молочних продуктів значно коливається по регіонах. Другим молочним продуктом за обсягом споживання в світі після свіжих молочних продуктів є твердий сир. Споживання сиру в основному переважає в Європі та Північній Америці, і зростає в обох регіонах з кожним роком. В Азії найбільше споживається вершкового масла, що становить майже половину всього споживання і молочної продукції в перерахунку на сухе молоко.

Молоко продається на міжнародному рівні в основному у вигляді перероблених молочних продуктів. Очікується, що Китай в найближчі 10 років залишиться найважливішим імпортером молочних продуктів, незважаючи на те, що і внутрішнє виробництво молока зростає. Очікується, що збільшення цін на продукти харчування та продукти тваринництва продовжить спричиняти прогнозоване зростання в імпортному попиту на молочні продукти в багатьох азійських країнах.

Найбільші країни-споживачі молока, Індія та Пакистан, значною мірою є самодостатніми і не інтегровані в міжнародний ринок. Значне зростання або зниження обсягів виробництва молока в цих двох країн буде здійснювати значний вплив на світові ринки. Трьома основними експортерами молочної продукції є Нова Зеландія, Європейський Союз і Сполучені Штати Америки. Китай є найбільшим у світі імпортером молочних продуктів, хоча у 2020 році внутрішнє виробництво молока зросло на 6,6%, а імпорт молочних продуктів залишився високим.

Протягом останніх років світові ціни на основні молочні продукти швидко зростали через високий попит і зниження виробництва молока в ключових країнах-виробниках. В Європейському Союзі прогнозується збільшення виробництва молока на 1 % у 2022 році 146,7 млн тонн. Очікується, що кількість дійних корів скоротиться на 1 %, але це, ймовірно, буде компенсовано збільшенням виробництва молока на 2%. У період з 2016 по 2020 рік поголів'я корів скорочується в середньому на 1 %, а продуктивність корів щорічно зростає на 2 %. На поточний рік прогноз виробництва молока в ЄС знижено на 500 тис. тонн до 145,7 млн тонн, що є незначним зростанням виробництва порівняно

з 2020 роком. Молочна галузь виявилася особливо стійкою під час пандемії COVID-19. Швидкокопсувне молоко та молочна продукція стали особливо вразливими до порушення ланцюга поставок [10, с. 175]. Однак глобально, молочний сектор не зазнав такого значного негативного впливу, як інші сектори сільського господарства. Наслідки пандемії відрізнялися в різних регіонах. І в той час, як молочне скотарство в одних країнах переживало значну кризу, інші країни швидко й успішно вирішували проблеми з виробництвом і дефіцитом робочої сили, і зазнали мінімальних збоїв у торгівлі.

### **Висновки та перспективи подальших розвідок**

Результати проведеного дослідження дозволили зробити висновки, що соціальна значущість виробництва молочних продуктів відкриває значні перспективи для молокопродуктового сектора України. Глобалізація зі значним впливом на внутрішню та міжнародну торгівлю у молочній промисловості прискориться найближчими роками, оскільки все більше споживачів прагне включити молочну продукцію до свого щоденного раціону з метою зміцнити здоров'я якісними та корисними натуральними продуктами. Однією з сучасних тенденцій світового харчового ринку є значне зростання споживання харчових продуктів з рослинної сировини. Наразі кожна країна стоїть перед складним завданням виробити ефективну стратегію розвитку виробництва натуральної молочної продукції в таких умовах. На розвиток світового молочного ринку впливають різні чинники, що визначають обсяги виробництва та споживання молочної продукції, пов'язані перш за все із загальносвітовою зміною у вподобаннях споживача, підвищенням попиту на товари більш дешевих цінових сегментів, ростом чисельності населення планети, насамперед, в країнах, що розвиваються, а також з економічним розвитком і загальним зростанням добробуту людства. В умовах глобалізації важливим чинником кон'юнктури світового ринку є економічна політика основних держав, що експортують і імпортують молоко і молочну продукцію. В останні роки стали посилюватися торгові війни, зокрема, між ключовими гравцями

глобального ринку, що негативно впливає на ринок натурального молока і молочної продукції і стримує його розвиток. Та маємо сподівання, що після пандемії світова спільнота зрозуміє, що сильний імунітет і здоров'я нації безпосередньо залежить від продукції, яку ми споживаємо. І молочна продукція тваринного походження, займають

чільне місце серед імунітетоформуючих натуральних продуктів. Враховуючи загальносвітові тенденції, Україна має значні перспективи для відродження потужного експортоорієнтованого молокопродуктового сектору, яким завжди славилася наша країна.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Патица Н. І. Конкурентоспроможність та позиціонування України на світовому ринку молочної продукції. *Економіка АПК*. 2019. № 5 С. 77-85. URL: [http://eapk.org.ua/sites/default/files/eapk/2019/05/eapk\\_2019\\_5\\_p\\_77\\_86.pdf](http://eapk.org.ua/sites/default/files/eapk/2019/05/eapk_2019_5_p_77_86.pdf).
2. The Food and Agriculture Organization (FAO). DAIRY MARKET REVIEW Emerging trends and outlook, December 2020. URL: <http://www.fao.org/3/cb2322en/CB2322EN.pdf>.
3. Dairy Production and Trade Developments. URL: <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/5t34sj56t?locale=en>.
4. Онегіна В. М., Антощенко В. В. Спільна аграрна політика та конкурентоспроможність сільського господарства ЄС. «Європейські уроки аграрної політики для України»: кол. монографія. ЖНАУ, 2019. С. 152-163.
5. Dairy Research Center IFCN. URL: <https://ifcndairy.org/about-us>.
6. Онегіна В. М., Антощенко В. В. Новітні чинники конкурентоспроможності продукції на світовому ринку молока. *Економічні читання: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Харків. нац. аграр. ун-т ім. В. В. Докучаєва*. Харків: ХНАУ, 2021. С.120-123.
7. Заїнчковський А., Кривун М. (2022). Тенденції функціонування та розвитку підприємств молочної галузі України. *Економічний дискурс*, 1(3-4), 14–27. URL: <http://ed.pdatu.edu.ua/article/view/254396>.
8. Антощенко В. В., Кравченко О. М. Економічна ефективність виробництва та реалізації молока в Україні. *Актуальні проблеми інноваційної економіки*. Харків: ХНТУСГ, 2016. №3. С. 39-44.
9. Ломовських Л. О. Світовий ринок молока та молокопродукції, сучасні тенденції та перспективи. *Вісник ХНАУ. Серія «Економічні науки»: зб. наук. пр. / Харк. нац. аграр. ун-т імені В. В. Докучаєва*. Харків: ХНАУ, 2020. № 4, Т.1. С. 334-345.
10. Кравченко Ю. М., Антощенко В. В. Фактори сталого розвитку економіки аграрного сектору. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки*. Харків: ХНТУСГ, 2019. Вип. 200. С. 174-183.

## REFERENCES

1. Palyka, N. I. (2019). Konkurentospromozhnistj ta pozycionuvannja Ukrainy na svitovomu rynku molochnoji produkciji [Competitiveness and positioning of Ukraine on the world market of dairy products]. *Ekonomika APK – Agricultural Economics*, 5, 77-85. [in Ukrainian].
2. The Food and Agriculture Organization (FAO). DAIRY MARKET REVIEW Emerging trends and outlook, December 2020. Retrieved from: <http://www.fao.org/3/cb2322en/CB2322EN.pdf>.
3. Dairy Production and Trade Developments. Retrieved from: <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/5t34sj56t?locale=en>
4. Oneghina V. M. & Antoshhenkova V. V. (2019). *Spiljna aghrarna polityka ta konkurentospromozhnistj siljskogho ghospodarstva JeS* [Common agricultural policy and competitiveness of EU agriculture]. «Jevropejski uroky aghrarnoji polityky dlja Ukrainy» European lessons of agrarian policy for Ukraine: kol.monoghrafija. ZhNAU (pp. 152-163) [in Ukrainian].
5. Dairy Research Center IFCN. Retrieved from: <https://ifcndairy.org/about-us>.
6. Onegina, V. & Antoshchenkova, V. (2021). Novitni chynnyky konkurentospromozhnosti produkciji na svitovomu rynku moloka [The latest factors of product competitiveness in the world milk market]. *Proceedings of the Ekonomichni chytannja* (Ukraine, Kharkiv, February 19, 2021), 120-123. [in Ukrainian].

7. Zajinchkovskij A. & Kryvun M. (2021). Tendenciji funkcionuvanja ta rozvytku pidpryemstv molochnoji ghaluzi Ukrainy [Theoretical and analytical review of the employee motivation system]. *Ekonomichnyj dyskurs – Economic discourse* (3-4), Retrieved from: <http://ed.pdatu.edu.ua/article/view/254396> [in Ukrainian].
8. Antoshchenkova, V. V. & Kravchenko, O. M. (2016). Ekonomichna efektyvnist vyrobnyctva ta realizaciji moloka v Ukraini. [Economic efficiency of milk production and sales in Ukraine]. *Aktualni problemy innovacijnoji ekonomiky* [Actual problems of innovative economy], 3, 39-44. [in Ukrainian].
9. Lomovskiykh, L. O. (2020). Svitovyj rynek moloka ta molokoprodukciji, suchasni tendenciji ta perspektyvy [World market of milk and dairy products, current trends and prospects]. *Visnyk KhNAU. Serija «Ekonomichni nauky» – Economic sciences: zb. nauk. pr.*, 4(1), 334-345 ( [in Ukrainian].
10. Kravchenko, Yu. M. & Antoshchenkova, V. V. (2019). Faktory stalogo rozvytku ekonomiky agrarnogo sektoru. [Factors of sustainable development of the agricultural sector economy]. *Bulletin of Kharkiv National Technical University of Agriculture: Economic Sciences*, 200, 174-183. [in Ukrainian].

**Vitalina Antoshchenkova**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Global Economy, State Biotechnological University, Ukraine

**Yuliia Kravchenko**, PhD in Economics, Associate Professor, Department of Global Economy, State Biotechnological University, Ukraine

#### CURRENT TRENDS IN MILK PRODUCTION AND CONSUMPTION IN THE WORLD IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

##### Abstract

**Introduction.** The article analyses current trends in milk production and consumption in the world, taking into account the latest factors of product competitiveness in the global milk market and the growing interest of consumers in plant substitutes for animal milk. According to the Food and Agriculture Organization of the United Nations, world dairy production continues to grow, with Asia experiencing the largest increase since 2019. The next decade will create great opportunities for the dairy industry in the world. The increase in demand will be accelerated by the globalization of the industry, which will form consolidation in order to efficiently use resource potential, ensure a sustainable supply of milk and stable profits for producers.

**Purpose.** The purpose of the article is to study current trends in milk production and consumption in the world, taking into account the latest factors of product competitiveness in the global milk market and the growing interest of consumers in plant substitutes for animal milk.

**Method (methodology).** The methodological basis of the study is scientific work on the current state and trends in production and milk consumption in the world. Dialectical, systemic and synergetic approaches were used at all stages of the study; methods of general scientific knowledge: comparison, analysis and synthesis, induction and deduction. Statistical analysis was used as specific methods.

**Results.** The results of the study allowed us to draw conclusions about the social significance of dairy production. Globalization with a significant impact on domestic and international trade in the dairy industry will accelerate in the coming years, as more and more consumers seek to include dairy products in their daily diet to promote good quality and healthy natural products. One of the current trends in the world food market is a significant increase in consumption of plant foods. At present, each country faces a difficult task to develop an effective strategy for the development of natural dairy products in such conditions. The development of the world dairy market is influenced by various factors that determine the volume of production and consumption of dairy products, associated primarily with global changes in consumer preferences, increasing demand for goods in cheaper price segments, population growth, especially in developing countries, as well as economic development and overall welfare of mankind. In the context of globalization, an important factor in the world market is the economic policy of major countries that export and import milk and dairy products. In recent years, trade wars have begun to intensify, in particular between key players in the global market, which negatively affects the market for natural milk and dairy products and hinders its development. As well as with economic development and the general growth of human well-being. In the context of globalization, an important factor in the world market is the economic policy of major countries that export and import milk and dairy products. In recent years, trade wars have begun to intensify, in particular between key players in the global market, which negatively affects the market for natural milk and dairy products and hinders its development. As well as with economic development and the general growth of human well-being. In the context of globalization, an important factor in the world market is the economic policy of major countries that export and import milk and dairy products. In recent years, trade wars have begun to intensify, in particular between key players in the global market, which negatively affects the market for natural milk and dairy products and hinders its development.

**Keywords:** milk market; milk production; milk consumption; globalization; demand; supply; consumer behaviour.

**Cite as:** Antoshchenkova, V., & Kravchenko, Y. (2022). Current trends in milk production and consumption in the world in the conditions of globalization. *Economic analysis*, 32 (2), 7-14. DOI: 10.35774/econa2022.02.007