

Олег СОКІЛ

доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри фінансів, обліку і оподаткування,
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, Україна

«ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА»

РЕЦЕНЗІЯ НА МОНОГРАФІЮ ПРОФ. А ЗАГОРОДНЬОГО ТА ПРОФ. Г. ПАРТИН

Актуальність монографічного дослідження Загороднього А. Г. та Партин Г. О. зумовлена тим, що в ринковому конкурентному середовищі ефективність діяльності кожного суб'єкта господарювання визначається не тільки внутрішніми чинниками, пов'язаними з процесами виробництва та реалізації продукції, а й зовнішніми, зокрема й тими, що можуть виникати у процесі взаємин підприємства з контрагентами та іншими суб'єктами, якими є групи економічного впливу чи стейкхолдери. Тому одним з найважливіших завдань менеджменту кожного підприємства є формування масивів достовірної інформації, які давали б сприяли ухваленню та реалізації релевантних управлінських рішень. Серед цієї інформації значна частина належить тій, яку генерує обліково-аналітична система інформаційного забезпечення менеджменту підприємства. Система обліково-аналітичного забезпечення є досить складною інформаційною системою, яка об'єднує: підсистеми облікового й аналітичного забезпечення та підсистему контролю. На наш погляд, поставлене авторами надскладне завдання у поєднанні усіх цих трьох складових у єдину систему задля ефективного менеджменту підприємства було успішно реалізоване у рецензованій монографії.

У першому розділі монографії автори послідовно, системно і конструктивно проаналізували важливі теоретичні питання, що розкривають зміст інформаційного забезпечення менеджменту підприємства. При цьому їхня увага була зосереджена на питаннях сутності інформації, її видів та ролі у прийнятті ефективних управлінських рішень, джерел інформаційного забезпечення потреб управлінців, а також на перевірці достовірності інформації, так як ця її характеристика найбільше впливає на якість та ефективність прийнятих рішень.

Серед іншого, детально розглянуто питання асиметрії інформації, сутність якої полягає в тому, що контрагенти ринкових відносин володіють нерівноцінною (асиметричною) інформацією щодо певного проекту, якості та вартості предмету угоди, рівнем ризику, пов'язаного з її реалізацією, іншими чинниками, які зумовлюють ефективність угоди. Окремо слід відмітити прискіпливий та виважений підхід авторів у запропонованій методиці оцінювання вартості інформації в процесі прийняття управлінських рішень.

Схвальної оцінки заслуговує наукове обґрунтування використання в сучасному менеджменті суб'єкта господарювання процесу взаємодії з контрагентами, які можуть мати виробничий, фінансовий, організаційний, маркетинговий, збутових чи інший характер. Основою ефективною взаємодії підприємства зі стейкхолдерами (групами економічного впливу) є надання їм фінансової та нефінансової інформації щодо діяльності підприємства, яку містить інтегрована бізнес-звітність. Економічне оцінювання відносин підприємства з групами економічного впливу автори пропонують здійснювати використовуючи метод аналізу вигід і витрат. До того ж його застосовують у разі, коли можливі альтернативи діяльності суб'єкта господарювання є складними, а інформація – невизначеною. Суть методу полягає у знаходженні такої альтернативи, за якої обсяги вигід перевищуватимуть обсяги витрат.

Останній розділ монографії розкриває актуальні питання інтегрованої звітності, яка є джерелом інформації про підприємство для зовнішніх користувачів, зокрема й для груп економічного впливу. При цьому особлива увага акцентована на розкритті в інтегрованій звітності інформації про капітал підприємства. Розкрито сутність, види та методи оцінювання малодосліджених на сьогоднішній день видів капіталу, зокрема соціально-репутаційного, природного та інтелектуального.

З огляду на складність системи обліково-аналітичного забезпечення менеджменту підприємства, інформація щодо якої можуть використовувати не тільки внутрішні користувачі, але й зовнішні

контрагенти підприємства – групи економічного впливу (а саме ці дві групи користувачів є суб'єктами монографічного дослідження), свідчать про те, що монографія Загороднього А. Г. та Партин Г. О. «Обліково-аналітичне забезпечення менеджменту підприємства» є актуальною, своєчасною, містить немало нових наукових результатів з досліджуваної теми, які можна практично реалізувати суб'єктами господарювання.

Окрім цього, монографія написана з урахуванням сучасних вимог до забезпечення освітнього процесу на високому науково-методичному рівні, у доступній формі та із збереженням тісних міжпредметних зв'язків. Тому, це видання однозначно викличе зацікавленість у студентів, аспірантів, викладачів закладів освіти, які мають бажання отримати ґрунтовні знання у сфері обліково-аналітичного забезпечення ефективного менеджменту підприємств.