

## АНАЛІЗ, АУДИТ, ОБЛІК ТА ОПОДАТКУВАННЯ

DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2024.02.158> JEL classification: C80, C88, L86, M41, M49  
UDC: 657.1

Ірина НАЗАРОВА

кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри обліку і оподаткування,  
Західноукраїнський національний університет, Україна  
E-mail: niyya2016@gmail.com  
ORCID ID: 0000-0001-8942-3998  
ResearcherID: H-4411-2017

### АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА РІВНЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ ТА ЗАПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ОБЛІКОВО- ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ

#### АНОТАЦІЯ

**Вступ.** Розвиток новітніх інформаційно-комунікаційних технологій, передових способів обробки та обміну інформацією відповідає умовам ринкової економіки. Розширюються можливості отримання інформації через оновлені облікові системи, застосовуються нові способи зберігання даних з використанням хмарних технологій, посилено розвивається сфера цифрової економіки - електронна комерція. Тому оцінювання рівня цифровізації ринку та її впливу на систему обліку має важливе значення для розвитку бізнесу.

**Метою статті** є дослідження динаміки вітчизняного та міжнародного ринку інформаційно-комунікаційних технологій в умовах цифровізації та оцінка їх впливу на розвиток електронних обліково-інформаційних систем.

**Методи.** У дослідженні використано загальнонаукові та інші методи, зокрема статистичний, логічний, порівняльного аналізу й кореляції.

**Результати.** У рамках дослідження виокремлено особливості і переваги впровадження новітніх інформаційно-комунікаційних технологій для інформаційного забезпечення бізнесу, проаналізовано динаміку і структуру використання цих технологій у країнах ЄС та Україні, доведено провідну роль систем планування ресурсів підприємства (ERP) у налагодженні електронних обліково-інформаційних систем та дано оцінку їх значення для облікового забезпечення бізнесу.

**Ключові слова:** бухгалтерський облік; інформаційні технології; інформаційно-комунікаційні технології; цифровізація (діджиталізація) обліку; системи планування ресурсів підприємства (ERP).

#### Вступ

Інформаційно-комунікаційні технології суттєво змінили бізнесові відносини в Україні та світі. Вони стали невід'ємною складовою діяльності будь-якого суб'єкта господарювання, дозволили розширити можливості обміну інформацією, сприяють

оптимізації внутрішніх комунікацій і спілкуванню з діловими партнерами та іншими учасниками ринкової економіки.

Сучасні інформаційні технології відкрили нові можливості для ведення бізнесу, дають якісно інші результати, зокрема дозволяють автоматизувати процеси та знизити витрати, підвищити продуктивність роботи та якість

© Ірина Назарова, 2024

Отримано: 04.05.2024 р.

Рекомендовано до друку: 11.05.2024 р.

Опубліковано: 29.05.2024 р.



Ця стаття розповсюджується на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0, яка дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії, за умови правильного цитування оригінальної роботи.

**Як цитувати:** Назарова І. Аналітична оцінка рівня цифровізації бізнесу та запровадження електронних обліково-інформаційних систем. *Економічний аналіз*. 2024. Том 34. № 2. С. 158-167. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2024.02.158>

продукції, сприяють просуванню нових продуктів та послуг, покращенню комунікацій та взаємодії між учасниками ринку. Новітні інформаційно-комунікаційні технології трансформують бізнес як на рівні підприємства (бізнес-одиниці), так й економіки загалом, сприяють стимулюванню інновацій, створенню нових методів управління в умовах цифровізації економіки.

Зважаючи на важливість тематики цифровізації економічних відносин, питання розвитку інформаційно-комунікаційних технологій та їх впливу на окремі сфери економічної діяльності розглядалося багатьма науковцями різних спрямувань та інтересів. Зокрема, цим проблемам були присвячені праці Бенька М. М. [1], Муравського В. В. [2], Шматковської Т. О., Коробчук Т. І., Борисюк О. В. [3], Соловйова А. І. [4], Хомутенко Л. І. [5] та інших.

Разом з тим, обсяг інформаційних продуктів та технологій постійно зростає і оновлюється, збільшуються можливості оперативної передачі інформації, змінюється попит на різного роду інформаційні ресурси та послуги, розширюються можливості співпраці країн щодо розвитку сфери інформатизації у міжнародному середовищі. Тому виникає необхідність у постійному відслідковуванні ринку інформаційно-комунікаційних технологій. Це дозволить спрогнозувати розвиток даного ринку та підвищити ефективність його використання у різних сферах діяльності суб'єктів господарювання, у тому числі й щодо застосування електронних обліково-інформаційних систем.

### Мета статті

Метою статті є дослідження динаміки вітчизняного та міжнародного ринку інформаційно-комунікаційних технологій в умовах цифровізації та оцінка їх впливу на розвиток електронних обліково-інформаційних систем.

### Виклад основного матеріалу дослідження

Для сучасного суспільства інформаційно-комунікаційні технології стали одним із найважливіших чинників його розвитку. Технологічні зміни у сфері комунікацій та удосконалення міжнародних мереж зв'язку

дали можливість швидкого та ефективного обміну інформацією між зацікавленими сторонами як в середині країни, так й за її межами. Це сприяє глобалізації бізнесу, розвитку міжнародних комунікацій та створенню нових форм взаємодії й співпраці між бізнес-одиницями.

Враховуючи ці переваги, постійно зростає потреба в оновленні інформаційних та комунікаційних технологій. Як стверджує Соловйов А. І., світові тенденції запровадження та використання інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні та економіці характеризуються надзвичайно високим динамізмом [4]. Це підтверджується й даними аналітичних платформ. Так, за інформацією офіційного видання Європейського Союзу (далі - ЄС) «Eurostat», що публікує зведені статистичні показники країн Європи та світу загалом, з 2005 по 2023 рік обсяг інформаційно-комунікаційної діяльності в ЄС зріс більш ніж у два рази, що відбулося за рахунок стабільного (практично щорічного) збільшення частки даної діяльності. І навіть у 2020 році, коли більшість галузей страждали від глобальної фінансово-економічної кризи, спричиненої коронавірусною епідемією COVID-19, її обсяг збільшився на 1,5 % [6].

Таким чином, в країнах Європейського Союзу процеси цифровізації й надалі зростають швидкими темпами. У зв'язку з цим, органи статистики ЄС розробили спеціальну методичку оцінки ступеня діджиталізації бізнесу із застосуванням індексу цифрової інтенсивності (Digital Intensity Index (DII)) [7].

Оцінка цифрової інтенсивності (DII) базується на підрахунку кількості наявних на підприємствах ознак цифровізації бізнесу за 12 основними напрямками:

- фіксована широкосмугова швидкість інтернет-з'єднань > 30 Мбіт/с;
- наявність понад 50 % працюючих працівників, що використовують комп'ютери з доступом до мережі Інтернет для службових цілей;
- використання систем планування ресурсів (Enterprise Resource Planning (ERP));
- використання систем взаємовідносин з клієнтами (Customer Relationship Management (CRM));

- обсяг веб-продажів понад 1 % від загального обороту, а веб-продажів B2C – понад 10 % веб-продажів;
- обсяг продажів електронної комерції не менше 1 % обороту;
- використання функції інтернету речей (IoT);
- використання будь-яких соціальних мереж (не менше двох);
- придбання послуг хмарних обчислень (CC Services) загалом і через Інтернет;
- використання технологій штучного інтелекту (AI technologies) [8].

За цими критеріями оцінки підприємства поділяються на чотири кластери цифрової інтенсивності: з дуже низькою – за наявності 0-

3 ознак; низькою (4-6 ознак); високою (7-9 ознак); дуже високою (10-12 ознак). Базовий рівень цифрової інтенсивності включає усі кластери окрім дуже низького.

Динаміку цифрової інтенсивності підприємств Європейського Союзу за 2021 та 2023 роки зображено на рис. 1 та рис. 2.

На підставі відображеної динаміки можна стверджувати, що у більшості країн Європи створені необхідні умови для розвитку інформаційно-комунікаційних технологій та інтенсивної цифровізації бізнесу. Про це свідчить постійно зростаючий базовий рівень цифрової інтенсивності підприємств Європейського Союзу, що становив 56 % у 2021 р. та 59 % у 2023 р.

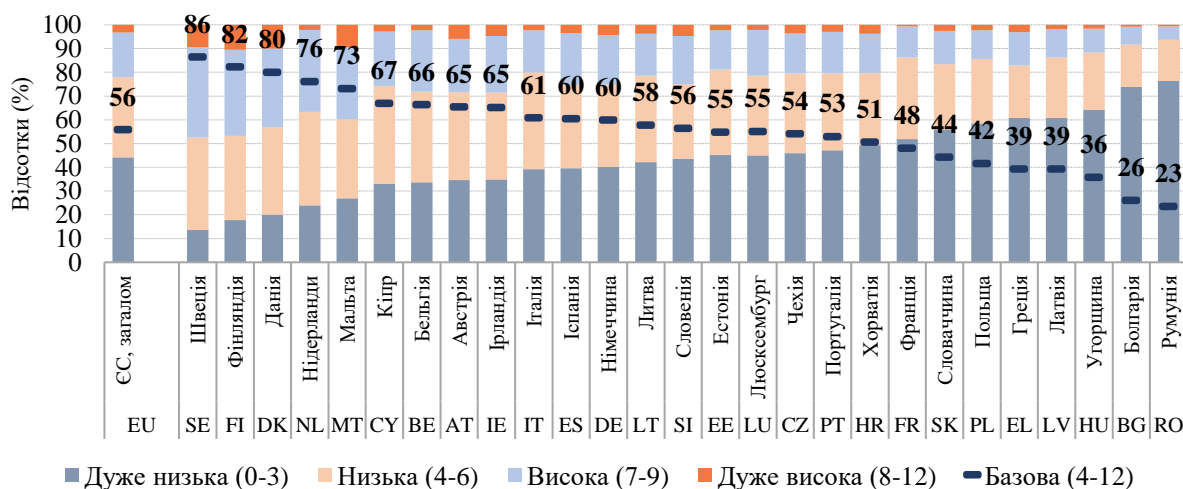


Рис. 1. Оцінка цифрової інтенсивності підприємств країн ЄС у 2021 р. (%)

(Укладено автором з використанням [9])

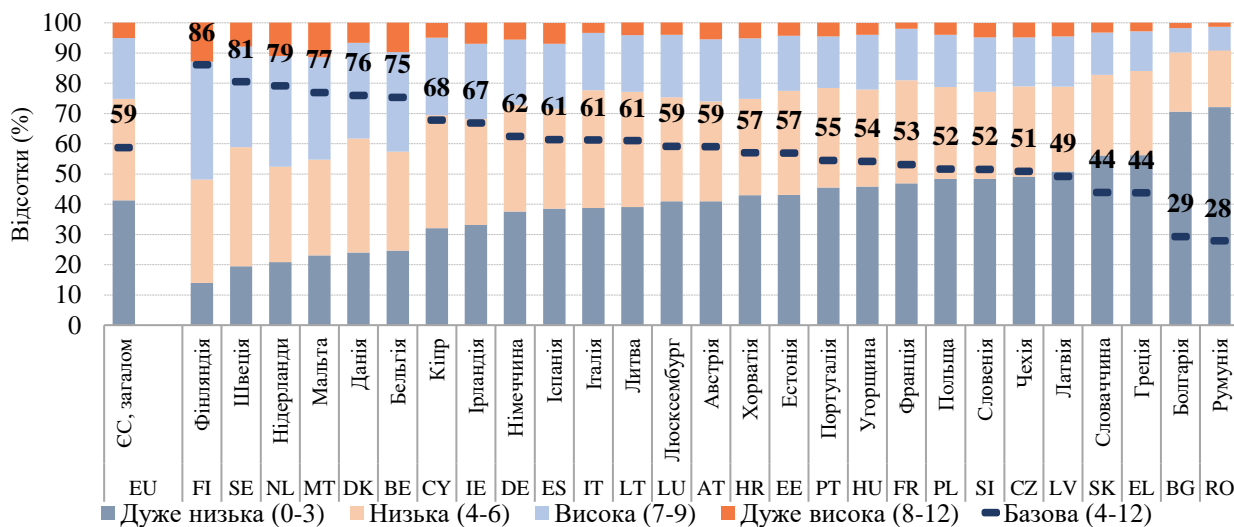


Рис. 2. Оцінка цифрової інтенсивності підприємств країн ЄС у 2023 р. (%)

(Укладено автором з використанням [9])

Окрім того, простежується пряма залежність рівня діджиталізації від економічної розвиненості держави. Так, першими за ступенем цифрової інтенсивності є такі економічно-стабільні держави як Фінляндія (базовий рівень у 2023 році – 86 % підприємств), Швеція (81 %), Нідерланди (79 %), Мальта (77 %), Данія (76 %). Найменший прогрес у цьому відношенні спостерігається у країнах зі слабкою економікою (Болгарії (29 %),

Румунії (28 %)). Якщо оцінювати загальну тенденцію цифровізації економіки країн ЄС з 2021 по 2023 рік, то у більшості країн відбувалося зростання рівня використання інформаційних технологій.

Не менш важливим є визначення рівня використання інформаційно-комунікаційних технологій в країнах ЄС за окремими видами діяльності. Їх оцінка наведена у табл. 1.

**Таблиця 1. Індекс цифрової інтенсивності підприємств країн Європейського Союзу за видами діяльності за 2021, 2023 рр. (%)**

Індекс цифрової інтенсивності підприємств країн ЄС за видами діяльності		Дуже низький (0-3)		Низький (4-6)		Високий (7-9)		Дуже високий (8-12)		Базовий (4-12)	
		2021	2023	2021	2023	2021	2023	2021	2023	2021	2023
		За усіма видами загалом		44,2	41,3	33,7	33,5	18,9	20,2	3,2	5,0
Інформація та зв'язок (Information and communication)	J	10,3	8,8	32,3	27,1	46,7	46,6	10,7	17,5	89,7	91,2
Електрика, газ, пара та кондиціонування повітря (Electricity, gas, steam and air conditioning)	D	27,7	23,1	32,7	33,7	30,3	29,2	9,3	14,0	72,3	76,9
Професійна, наукова і технічна діяльність (Professional, scientific and technical activities)	M	28,9	23,9	41,8	41,3	26,5	29,3	2,8	5,5	71,1	76,1
Надання інших видів послуг	S	25,0	26,8	44,0	35,2	25,0	29,3	6,0	8,7	75,0	73,2
Операції з нерухомістю (Real estate activities)	L	34,5	30,5	40,1	38,7	22,8	26,2	2,6	4,6	65,5	69,5
Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів (Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles)	G	35,8	32,1	34,8	34,3	23,5	25,5	5,9	8,1	64,2	67,9
Виробництво (Manufacturing)	C	48,0	45,0	34,0	33,9	15,5	17,7	2,5	3,4	52,0	55,0
Тимчасове розміщення й організація харчування (Accommodation and food service activities)	I	46,4	45,7	33,9	33,2	16,6	16,9	3,1	4,2	53,6	54,3
Адміністративно-допоміжна діяльність (Administrative and support service activities)	N	48,8	45,9	32,4	32,2	16,6	17,7	2,2	4,2	51,2	54,1
Водопостачання, водовідведення, поводження з відходами та рекультивація (Water supply, sewerage, waste management and remediation activities)	E	48,7	47,6	35,6	36,8	14,5	14,1	1,2	1,5	51,3	52,4
Транспорт та складське господарство (Transport and storage)	H	55,6	54,4	30,6	31,0	12,2	12,6	1,6	2,0	44,4	45,6
Будівництво (Construction)	F	62,3	60,0	27,9	30,2	9,0	9,0	0,8	0,8	37,7	40,0

(Укладено автором з використанням [9]).

Як видно з таблиці, найбільший рівень цифровізації спостерігається у підприємствах,

безпосередньо розповсюдженням

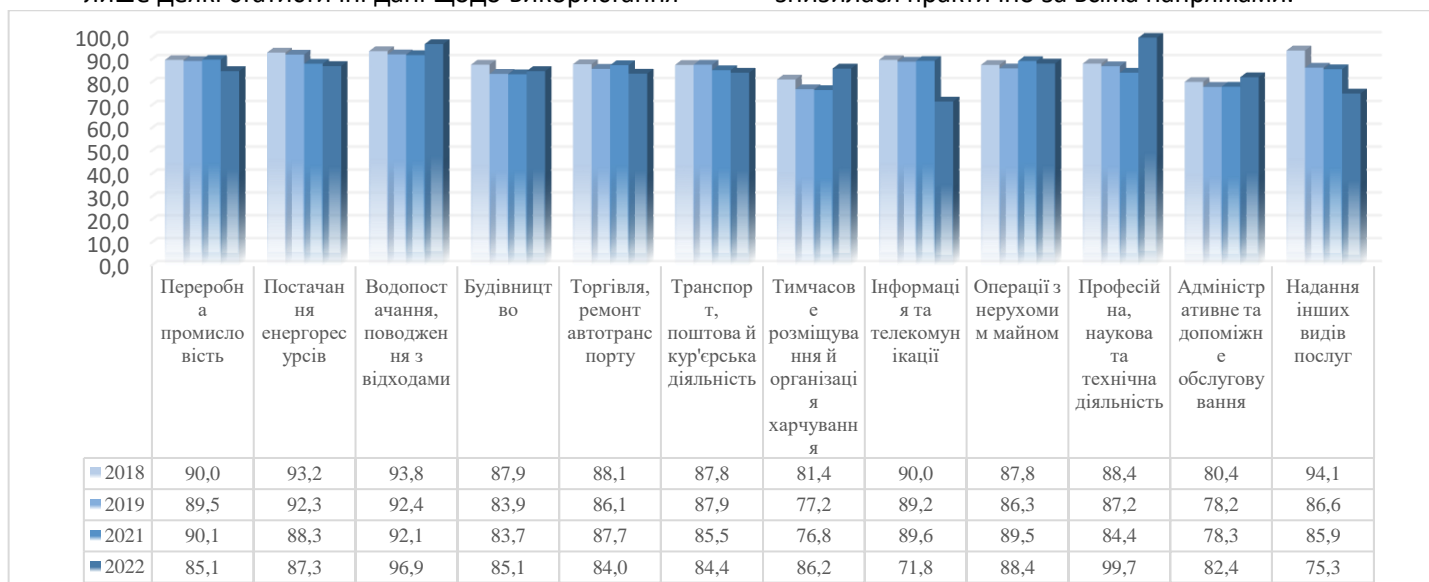
пов'язаних інтернет-зв'язку

із чи

інтернет-ресурсів (базовий рівень діджиталізації інформаційних послуг та зв'язку у 2021 р. – 89,7 %, у 2023 – 91,2 %), або орієнтованих на продаж послуг через мережу Інтернет (професійна, наукова і технічна діяльність (у 2023 р. 76,1 %), постачання електрики, газу (76,9%), операції з нерухомістю (69,5 %), торгівля (67,9 %)). А найменший рівень – у підприємств з довгим терміном створення продукту. Зокрема, у будівництві індекс цифрової інтенсивності становив у 2023 році 40 %, тому важливим завданням є збільшення його хоча б до середнього рівня.

Що стосується вітчизняної практики, то такий показник в Україні не розраховується, а наявні лише деякі статистичні дані щодо використання

інформаційно-комунікаційних технологій бізнес-одиницями загалом. Відповідно до цих показників, застосування інформаційно-комунікаційних технологій на вітчизняних підприємствах є стабільно високим. Така тенденція зберігалася у всіх галузях та видах діяльності. Причому у більшості галузей економіки даний показник перевищував 80 % (найбільшу частку понад 90 % зберігало водопостачання, поводження з відходами, а найменшу до 80 % – тимчасове розміщення й організація харчування) (рис. 3). Разом з тим, з 2022 р. через військові дії на сході України частка використання вітчизняними підприємствами інформаційно-комунікаційних технологій дещо знизилася практично за всіма напрямками.



**Рис. 3. Частка використання вітчизняними підприємствами інформаційно-комунікаційних технологій у 2018-2022 рр. (%)**

(Укладено автором з використанням [10]).

Оцінюючи структуру застосування інформаційно-комунікаційні технології в Україні, слід сказати, що вони в основному використовуються як додатковий (альтернативний) спосіб зв'язку, обміну електронними повідомленнями, реклами продукції, робіт, послуг або ж збільшення продажів. Хоча повної інформації для визначення індексу цифрової інтенсивності за методикою ЄС по усіх 12 ознаках на даний час немає, проте можна оцінити стан цифровізації хоча б за декількома ознаками. Так, за даними Державної служби зайнятості України щодо залучення працівників до засобів діджиталізації бізнесу лише 33,4 % вітчизняних

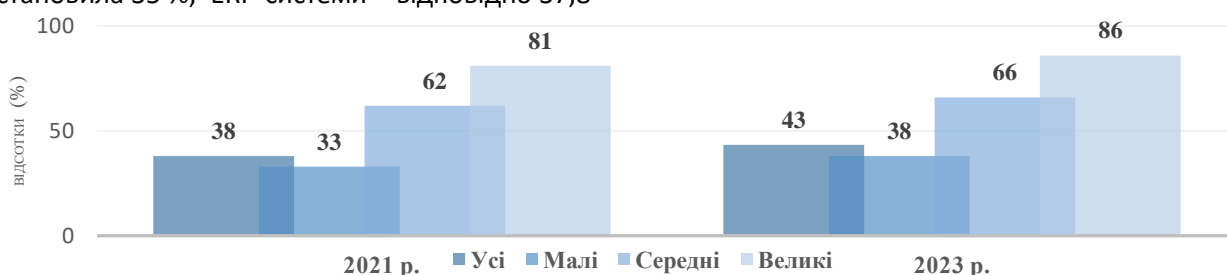
підприємств використовують соціальні мережі для продажів, 26,8 % - застосовують засоби електронної комерції, 18,4 % - користуються послугами хмарних обчислень і відповідно 17,3 % і 14,7 % використовують системи взаємовідносин з клієнтами (CRM) та системи планування ресурсів (ERP) [11]. Таким чином, вже за цими даними можна стверджувати, що індекс цифрової інтенсивності в Україні буде незначним.

Розглядаючи методику визначення цифрової інтенсивності бізнесу, слід сказати, що ключовими ознаками є наявність облікових програмних продуктів, таких як системи взаємовідносин з клієнтами (CRM) та системи планування ресурсів

(ERP). Це свідчить про те, що в сучасних реаліях інформаційні технології стали базисом обліково-інформаційної системи, яка є основою будь-якого бізнесу. Зокрема, функціонування бухгалтерської системи підприємства неможливе без технічних засобів збору та фіксування даних, інформаційних технологій та програмного забезпечення обробки інформації. За даними аналітичної платформи «Eurostat» найбільш розповсюдженими програмними продуктами у всіх підприємницьких структурах є програмне забезпечення облікового спрямування. Так, у 2021 р. питома вага підприємств, що використовували CRM-системи у країнах ЄС, становила 35 %, ERP-системи – відповідно 37,8

% [12]. У 2023 р. частка ERP-систем зростає до 43,3 %, проте частка CRM-систем зменшилася до 25,8 %. Це, на нашу думку, пов'язане з тим, що більшість сучасних ERP-систем вже мають вбудовані модулі оцінки взаємовідносин з клієнтами.

Якщо оцінювати застосування інформаційних систем відповідно до розмірів підприємств, то великі підприємства в переважній більшості надають перевагу комплексним системам планування ресурсів підприємства, про що свідчить 81 % використання ними ERP у 2021 р та 86 % у 2023 р. (рис. 4).



**Рис. 4. Частка використання підприємствами Європейського Союзу ERP систем відповідно до розміру суб'єкта господарювання у 2021, 2023 рр. (%)**

(Укладено автором з використанням [12]).

Це свідчить, що майже кожне друге підприємство в ЄС використовує програми ERP, а серед великих суб'єктів господарювання 8 з 10 послуговуються даними цієї системи. Це пояснюється специфікою будови систем планування ресурсів підприємства. В основі будь-якої ERP-системи лежить центральна база даних у формі комплексного модульного програмного забезпечення, яка використовується багатьма різними функціональними підрозділами підприємства. ERP-система забезпечує весь функціонал, покриваючи усі потреби за допомогою різного роду модулів (планування, закупівель, маркетингу, продажів, фінансів, управління людськими ресурсами тощо) у формі програмних додатків до спільної бази з єдиним центром інформаційних даних. Ступінь використання комплексного облікового програмного забезпечення ERP країнами ЄС та Україною подано на рис. 5.

Тут слід зазначити, що як і у випадку з інформаційно-комунікаційними технологіями, простежується причинно-наслідковий зв'язок

між використанням даних систем й ступенем розвитку країн. Так, найбільше прихильників ERP-систем у 2023 році було у Данії – 67,3 %, Бельгії – 59,5 %, Швеції – 58,6 %, Фінляндії – 56,9 %, а найменше – в Болгарії – 21,7 %, Румунії – 22,6 % [12]. Україна ж в останні роки теж посилено впроваджувала новітні інформаційно-комунікаційні технології, переводячи все більші обсяги обліково-інформаційних робіт та бізнесової діяльності загалом у цифровий формат. Проте військові дії на сході України ускладнили ці процеси. Зараз, за приблизними оцінками, відсоток вітчизняних підприємств, що використовують системи планування ресурсів підприємства, становить 14,7 %, що не дотягує до показників навіть найменш розвинутих країн Європи [11].

#### **Висновки та перспективи подальших досліджень**

Розвиток новітніх інформаційно-комунікаційних технологій, способів зв'язку та обміну інформацією кардинально змінив умови ринкової економіки за рахунок

цифровізації бізнесу, внутрішньої та зовнішньої інтеграції електронного бізнесу, впровадження та розширення обсягів електронної комерції. Нові можливості призводять до постійного зростання попиту на інформаційно-комунікаційні технології. Про це свідчить система оцінки цифрової інтенсивності підприємств країн ЄС, за якою майже 60 % учасників ринку користуються перевагами інформаційних технологій у провадженні бізнесу. До того ж, частка таких підприємств щороку збільшується на 1,5 %. Тому даний

ринок має постійно відстежуватись для оцінки подальших трансформаційних змін і прогнозування нових бізнес-можливостей. Разом з тим, на фоні глобальної модернізації світового ринку інформаційних технологій вітчизняний ринок, який досить активно розвивався раніше, на даний час знаходиться в стані певної стагнації. Таке сповільнення в основному спричинене повномасштабною війною, котру розв'язала Росія проти України, та пов'язаними з цим кризовими явищами в економіці країни.

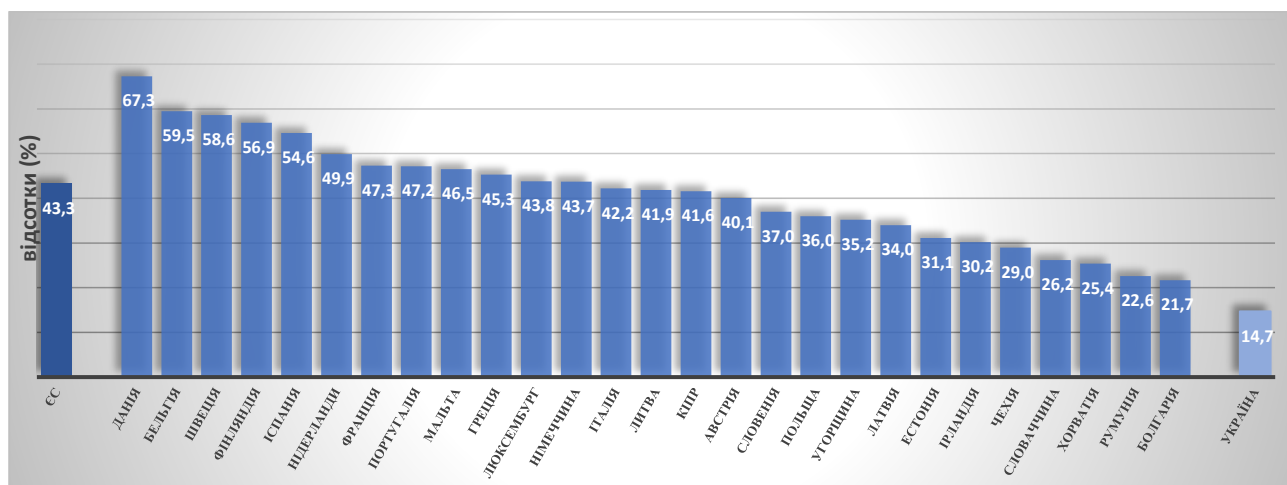


Рис. 5. Частка користувачів ERP-систем в країнах ЄС та Україні у 2023 р. (%)

(Укладено автором з використанням [11; 12]).

При подальшому динамічному розвитку інформаційно-комунікаційних технологій і цифровізації бізнесу діджиталізація обліково-інформаційних систем й подекуди їх перехід у повністю електронну форму має великі перспективи. Важливим інструментом цифровізації обліково-інформаційних систем стають комплексні системи планування ресурсів підприємства (ERP), що випускаються у формі інтегрованого модульного програмного забезпечення, яке може включати різного роду

модулі, що відповідають практично всім ділянкам обліку, і можуть конфігуруватися на запит користувача у будь-яких варіаціях. Оцінка ринку облікових продуктів ЄС показала, що саме ці інформаційні системи займають лідируючі позиції, адже майже половина бізнес-одиниць надають перевагу саме їм. Системи планування ресурсів підприємства мають перспективи до широкого впровадження й у вітчизняну економіку.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бенько М. М. Інформаційні системи і технології в бухгалтерському обліку: монографія. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. 336 с.
2. Муравський В. В. Комп'ютерно-комунікаційна форма обліку: монографія. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 486 с.

3. Шматковська, Т., Коробчук, Т., & Борисюк, О. (2023). Сучасні інформаційно-комунікаційні технології в системі обліково-аналітичного забезпечення щодо моделювання бізнес-процесів. *Економіка та суспільство*, (53). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-68>.
4. Соловйов А. (2022). Впровадження сучасних управлінських інформаційно-комунікаційних технологій для забезпечення бізнес-процесів на підприємстві. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, (6). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2022-6-04-05>.
5. Хомутенко, Л., & Панченко, В. (2023). Розвиток світового ринку інформаційно-комунікаційних технологій. *Socio-Economic Relations in the Digital Society*, 3(49), 14-22. <https://doi.org/10.55643/ser.3.49.2023.491>.
6. National accounts and GDP. *Eurostat. Statistics Explained*. 06.2022. URL: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=National\\_accounts\\_and\\_GDP](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=National_accounts_and_GDP).
7. How digitalised are the EU's enterprises? *Eurostat*. 26.08.2022. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/ddn-20220826-1>
8. Digital intensity index (2015-2021). URL: <https://circabc.europa.eu/sd/a/85e9f133-c930-4453-84d0-2161469b1695/DIGITAL%20INTENSITY%20INDEX.pdf>
9. Digital Intensity. *Eurostat*. 05.2024. URL: [https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/isoc\\_e\\_dii/default/table?lang=en](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/isoc_e_dii/default/table?lang=en).
10. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах: використання мережі інтернет, соціальних медіа, послуг хмарних обчислень 2018-2022. *Держстат України*, 2023. URL: [https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ201/zv/ikt/arh\\_ikt\\_u.html](https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ201/zv/ikt/arh_ikt_u.html).
11. Діджиталізації бізнесу в Україні. *Державна служба зайнятості України*, 2024. URL: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrjoiNDgyM2MwZjUtZTgyNy00MTU4LTljYjUtOWUwNGU1MjJjMTQyYiwiidCI6IjAzOWU2MTFmLWFhODUtNDcyZS05ZTU5LTZyZNDNhNWYwYzg1OClmMiOjI9>
12. E-business integration. *Eurostat*. May, 2024. URL: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=E-business\\_integration](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=E-business_integration).

## REFERENCES

1. Benko, M. M. (2010). *Informatsiini systemy i tekhnologii v bukhalterskomu obliku* [Information systems and technologies in accounting]. Kyiv: Kyiv national trade and economy University.
2. Muravskiy, V. V. (2018). *Kompiuterno-komunikatsiina forma obliku: monohrafiia* [Computer-communication form of accounting]. Ternopil: TNEU.
3. Shmatkovska, T., Korobchuk, T., & Borysiuk, O. (2023). Modern information and communication technologies in the system of accounting and analytics for the modeling of business processes. *Economy and Society*, (53). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-68>.



4. Soloviov, A. (2022). Implementation of Modern Managerial Information and Communication Technologies for the Provision of Business Processes at the Enterprise. *Problems of Modern Transformations. Series: Economics and Management*, (6). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2022-6-04-05>.
5. Khomutenko, L., & Panchenko, V. (2023). Development of the world market of information and communication technologies. *Socio-Economic Relations in the Digital Society*, 3(49), 14-22. <https://doi.org/10.55643/ser.3.49.2023.491>.
6. National accounts and GDP. *Eurostat. Statistics Explained*. 06.2022. Retrieved from [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=National\\_accounts\\_and\\_GDP](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=National_accounts_and_GDP).
7. How digitalised are the EU's enterprises? *Eurostat*. 26.08.2022. Retrieved from <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/ddn-20220826-1>.
8. Digital intensity index (2015-2021). Retrieved from <https://circabc.europa.eu/sd/a/85e9f133-c930-4453-84d0-2161469b1695/DIGITAL%20INTENSITY%20INDEX.pdf>.
9. Digital Intensity. *Eurostat*. 05.2024. Retrieved from [https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/isoc\\_e\\_dii/default/table?lang=en](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/isoc_e_dii/default/table?lang=en).
10. Vykorystannia informatsiino-komunikatsiinykh tekhnolohii na pidpriemstvakh: vykorystannia merezhi internet, posluh khmarnykh obchyslen, robototekhniky 2018-2022 [Use of information and communication technologies at enterprises: use of internet network, social media, cloud calculation 2018-2022]. (2023). Retrieved from [https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2018/zv/ikt/arh\\_ikt\\_u.html](https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2018/zv/ikt/arh_ikt_u.html).
11. Didzhytalizatsii biznesu v Ukraini [Digitalization of business in Ukraine]. (2024). *State Employment Service of Ukraine*. Retrieved from <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiNDgyM2MwZjUtZTgyNy00MTU4LTljYjUtOWUwNGU1MjJjMTQyYliwidCI6IjAzOWU2MTFmLWZhODUtNDcyZS05ZTU5LTlyzNDNhNWYwYzg1OCIsImMiOjI9>.
12. E-business integration. *Eurostat*. May, 2024. Retrieved from [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=E-business\\_integration](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=E-business_integration).

**Iryna Nazarova**, PhD, Associate Professor, Department of Accounting and Taxation, West Ukrainian National University, Ukraine,

#### Analysis of business digitization level and implementation of electronic accounting and information systems

##### Abstract

**Introduction.** The development of modern information and communication technologies, advanced methods of processing and exchanging information aligns with market economy conditions. The possibilities for obtaining information through updated accounting systems are expanding, new methods of information storage using cloud technologies are being applied, and the digital economy sector, including e-commerce, is growing rapidly. Therefore, assessing the level of market digitization and its impact on the accounting system is of great importance for business development.

**Purpose.** The aim of the article is to investigate the dynamics of the domestic and international information and communication technology market in the context of digitization and to assess their impact on the development of electronic accounting and information systems.

**Methods.** The study employs general scientific and other methods, including statistical, logical, comparative analysis, and correlation.

**Results.** The study highlights the features and advantages of implementing modern information and communication technologies for business information support, analyzes the dynamics and structure of the use of these technologies in

the EU countries and Ukraine, proves the leading role of enterprise resource planning systems (ERP) in establishing electronic accounting and information systems, and evaluates their significance for accounting support of business.

**Keywords:** accounting; information technology; information and communication technologies; digitization of accounting; enterprise resource planning systems (ERP).

**Cite as:** Nazarova, I. (2024). Analysis of business digitization level and implementation of electronic accounting and information systems. *Economic analysis*, 34 (2), 158-167. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2024.02.158>